

Production and Global Economic Spaces

Economics · Practice Test · 20 Questions

1. Quelle est la définition de la production selon le texte ?

- A) La création d'un bien ou d'un service pour satisfaire un besoin.
- B) L'ensemble des opérations jusqu'à la mise à disposition du produit pour une utilisation finale.
- C) Les aménagements et la mise en valeur dans des espaces où se déroulent des activités économiques.
- D) L'ensemble des opérations de transport et de communication.

2. Qu'englobe le processus de production jusqu'à la mise à disposition du produit ?

- A) Les aménagements des espaces de production.
- B) La création de richesse et le développement des biens.
- C) L'ensemble des opérations jusqu'à la mise à disposition du produit à l'utilisateur final.
- D) Le développement des transports et des communications.

3. Que sont les espaces de production ?

- A) Les lieux où se déroulent des activités économiques.
- B) Les réseaux de transport et de communication.
- C) Les centres de production industrielle.
- D) Les zones de consommation.

4. Quels éléments sont déplacés dans les espaces de production ?

- A) Uniquement des biens matériels.
- B) Des biens, des personnes, des informations et des capitaux.
- C) Seulement des informations et des capitaux.
- D) Des personnes et des services.

5. Comment les entités d'entreprises sont-elles connectées à l'échelle mondiale ?

- A) Par des échanges locaux.
- B) Par des réseaux de transport uniquement.
- C) Par des réseaux de production et commerciaux à l'échelle mondiale.
- D) Par des partenariats de recherche uniquement.

6. Quel est le rôle des entreprises dans la promotion de leurs produits à l'échelle mondiale ?

- A) Elles se concentrent uniquement sur la production.
- B) Elles utilisent des réseaux de communication pour promouvoir leurs produits.
- C) Elles dépendent exclusivement des distributeurs.
- D) Elles limitent leur promotion aux marchés locaux.

7. Comment sont organisés les espaces de production dans une chaîne de valeur ?

- A) De manière isolée.
- B) En réseaux interconnectés.
- C) Par des accords bilatéraux.
- D) Par des stratégies de marché aléatoires.

8. Quel est le rôle des hubs dans les réseaux ?

- A) Ils sont des points de consommation.
- B) Ils sont les noeuds des réseaux.
- C) Ils sont des zones de production isolées.
- D) Ils sont des centres de distribution secondaires.

9. Quel mode de transport représente la majorité du fret mondial ?

- A) Le transport aérien.
- B) Le transport ferroviaire.
- C) Le transport maritime.
- D) Le transport routier.

10. Qu'est-ce qui est essentiel pour la reproduction des flux et des réseaux ?

- A) Les infrastructures financières.
- B) Les réseaux de communication.
- C) Les moyens de transport et les flux financiers.
- D) Les technologies de production.

11. Dans quels secteurs les technologies avancées sont-elles particulièrement importantes pour le développement ?

- A) L'agriculture et la pêche.
- B) La construction et l'immobilier.
- C) L'aéronautique et le spatial.
- D) Le textile et la mode.

12. Quel rôle les territoires jouent-ils dans la localisation des activités ?

- A) Ils sont neutres.
- B) Ils jouent un rôle clé en offrant des avantages.
- C) Ils sont uniquement des lieux de consommation.
- D) Leur rôle est négligeable.

13. Quels facteurs peuvent avantager une région par rapport à une autre dans la mondialisation ?

- A) Le manque d'infrastructures.
- B) Les politiques sociales, les coûts de main-d'oeuvre et les infrastructures.
- C) La distance par rapport aux marchés.
- D) L'isolement géographique.

14. Qu'est-ce que la division des tâches dans la chaîne de valeur mondiale ?

- A) Chaque territoire produit tout.
- B) Chaque territoire capte une partie de la valeur ajoutée.
- C) Les tâches sont réparties aléatoirement.
- D) Les territoires ne participent pas à la division.

15. Quelle stratégie adoptent les territoires pour se démarquer ?

- A) Ils adoptent des stratégies de délocalisation.
- B) Ils développent des stratégies de marketing territorial.
- C) Ils se spécialisent dans la production de masse.
- D) Ils limitent leur visibilité.

16. Quel est un exemple de pôle mondial dans les nouvelles technologies ?

- A) La Silicon Valley en Californie.
- B) Le centre de la France.
- C) Une petite ville d'Europe de l'Est.
- D) Une région rurale en Asie.

17. Quels secteurs dynamisent les territoires dans l'aéronautique et l'aérospatiale ?

- A) Les industries automobiles.
- B) Les industries aéronautiques et aérospatiales.
- C) Les industries chimiques.
- D) Les industries agroalimentaires.

18. Quel pays est mentionné comme un acteur important dans la construction d'avions en Europe ?

- A) L'Allemagne.
- B) Le Royaume-Uni.
- C) L'Italie.
- D) La France (via Airbus).

19. Qui sont mentionnés comme des concurrents dans le domaine spatial, en plus de la Chine ?

- A) Le Japon et le Canada.
- B) Des entreprises privées américaines.
- C) L'Inde et le Brésil.
- D) La Russie et l'Australie.

20. Qu'est-ce que le programme ISS (International Space Station) permet de développer ?

- A) Uniquement des satellites de communication.
- B) Des stations spatiales privées.
- C) Des capacités spatiales propres aux pays.
- D) Des voyages touristiques dans l'espace.