

Production and Global Economic Spaces

Economics · Answer Key · 20 Questions

1. Quelle est la définition de la production selon le texte ?

A) La création d'un bien ou d'un service pour satisfaire un besoin.

B) L'ensemble des opérations jusqu'à la mise à disposition du produit pour une utilisation finale.

C) Les aménagements et la mise en valeur dans des espaces où se déroulent des activités économiques.

D) L'ensemble des opérations de transport et de communication.

2. Qu'englobe le processus de production jusqu'à la mise à disposition du produit ?

A) Les aménagements des espaces de production.

B) La création de richesse et le développement des biens.

C) L'ensemble des opérations jusqu'à la mise à disposition du produit à l'utilisateur final.

D) Le développement des transports et des communications.

3. Que sont les espaces de production ?

A) Les lieux où se déroulent des activités économiques.

B) Les réseaux de transport et de communication.

C) Les centres de production industrielle.

D) Les zones de consommation.

4. Quels éléments sont déplacés dans les espaces de production ?

A) Uniquement des biens matériels.

B) Des biens, des personnes, des informations et des capitaux.

C) Seulement des informations et des capitaux.

D) Des personnes et des services.

5. Comment les entités d'entreprises sont-elles connectées à l'échelle mondiale ?

A) Par des échanges locaux.

B) Par des réseaux de transport uniquement.

C) Par des réseaux de production et commerciaux à l'échelle mondiale.

D) Par des partenariats de recherche uniquement.

6. Quel est le rôle des entreprises dans la promotion de leurs produits à l'échelle mondiale ?

A) Elles se concentrent uniquement sur la production.

B) Elles utilisent des réseaux de communication pour promouvoir leurs produits.

C) Elles dépendent exclusivement des distributeurs.

D) Elles limitent leur promotion aux marchés locaux.

7. Comment sont organisés les espaces de production dans une chaîne de valeur ?

- A) De manière isolée.
- B) En réseaux interconnectés.**
- C) Par des accords bilatéraux.
- D) Par des stratégies de marché aléatoires.

8. Quel est le rôle des hubs dans les réseaux ?

- A) Ils sont des points de consommation.
- B) Ils sont les noeuds des réseaux.**
- C) Ils sont des zones de production isolées.
- D) Ils sont des centres de distribution secondaires.

9. Quel mode de transport représente la majorité du fret mondial ?

- A) Le transport aérien.
- B) Le transport ferroviaire.
- C) Le transport maritime.**
- D) Le transport routier.

10. Qu'est-ce qui est essentiel pour la reproduction des flux et des réseaux ?

- A) Les infrastructures financières.
- B) Les réseaux de communication.
- C) Les moyens de transport et les flux financiers.**
- D) Les technologies de production.

11. Dans quels secteurs les technologies avancées sont-elles particulièrement importantes pour le développement ?

- A) L'agriculture et la pêche.
- B) La construction et l'immobilier.
- C) L'aéronautique et le spatial.**
- D) Le textile et la mode.

12. Quel rôle les territoires jouent-ils dans la localisation des activités ?

- A) Ils sont neutres.
- B) Ils jouent un rôle clé en offrant des avantages.**
- C) Ils sont uniquement des lieux de consommation.
- D) Leur rôle est négligeable.

13. Quels facteurs peuvent avantager une région par rapport à une autre dans la mondialisation ?

A) Le manque d'infrastructures.

B) Les politiques sociales, les coûts de main-d'oeuvre et les infrastructures.

C) La distance par rapport aux marchés.

D) L'isolement géographique.

14. Qu'est-ce que la division des tâches dans la chaîne de valeur mondiale ?

A) Chaque territoire produit tout.

B) Chaque territoire capte une partie de la valeur ajoutée.

C) Les tâches sont réparties aléatoirement.

D) Les territoires ne participent pas à la division.

15. Quelle stratégie adoptent les territoires pour se démarquer ?

A) Ils adoptent des stratégies de délocalisation.

B) Ils développent des stratégies de marketing territorial.

C) Ils se spécialisent dans la production de masse.

D) Ils limitent leur visibilité.

16. Quel est un exemple de pôle mondial dans les nouvelles technologies ?

A) La Silicon Valley en Californie.

B) Le centre de la France.

C) Une petite ville d'Europe de l'Est.

D) Une région rurale en Asie.

17. Quels secteurs dynamisent les territoires dans l'aéronautique et l'aérospatiale ?

A) Les industries automobiles.

B) Les industries aéronautiques et aérospatiales.

C) Les industries chimiques.

D) Les industries agroalimentaires.

18. Quel pays est mentionné comme un acteur important dans la construction d'avions en Europe ?

A) L'Allemagne.

B) Le Royaume-Uni.

C) L'Italie.

D) La France (via Airbus).

19. Qui sont mentionnés comme des concurrents dans le domaine spatial, en plus de la Chine ?

A) Le Japon et le Canada.

B) Des entreprises privées américaines.

C) L'Inde et le Brésil.

D) La Russie et l'Australie.

20. Qu'est-ce que le programme ISS (International Space Station) permet de développer ?

A) Uniquement des satellites de communication.

B) Des stations spatiales privées.

C) Des capacités spatiales propres aux pays.

D) Des voyages touristiques dans l'espace.